|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Державне статистичне спостереження** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Подають:**  юридичні особи  – територіальному органу Держстату | | |  | | **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  **НА ПІДПРИЄМСТВІ**  **у 2026 році** | | | | | | | | | | | | | | |  | Безкоштовний сервіс для електронного звітування  "[Кабінет респондента](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/)"  за посиланням: [https://statzvit.ukrstat.gov.ua](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/) | | | | | | | |
| № 1-ІКТ (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО  Наказ Держстату  06 червня 2025 р. № 86 | | | | | | | |
| **Термін подання:**  не пізніше 10 квітня | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ідентифікаційні дані респондента** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ідентифікаційний код ЄДРПОУ | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Найменування** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | |  | | **Місцезнаходження  (юридична адреса)** | | | | | | | | | | |  |  | **Адреса здійснення діяльності,**  **щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)** | | | | | | | | | |  |
| Поштовий індекс | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва області/АР Крим | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва територіальної громади | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва населеного пункту | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району у місті | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва вулиці/провулку, площі тощо | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № будинку | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № корпусу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № квартири/офісу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | U | A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   (код території визначається автоматично) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Інформація щодо відсутності даних** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – **V** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |
| Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
| Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Шановний респонденте!**  Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj).  У відповідях на запитання форми надається інформація щодо поточної ситуації на підприємстві в І кварталі 2026 року, крім запитань у розділах 2, 3 (за винятком пункту 3.1), 7 (пункт 7.3) та 8 цієї форми, по яких запитується інформація за 2025 рік.  На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **І. ДОСТУП І ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **1.1.** **Яка кількість працівників *(у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві)* має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв’язок)?** | | |  | | --- | |  |   осіб | | | | | | | | | |
| *Якщо відповідь на запитання 1.1 дорівнює "0", будь ласка, перейдіть до розділу 3. Відповіді на запитання  1.2–1.5 розділу 1, розділів 2, 4–8 не надаються. Після цього зазначте свої реквізити в кінці форми.* | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| **1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку технологію підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?** *(ADSL, SDSL, VDSL, оптоволоконні технології (FTTP), кабельні технології, фіксовані бездротові мережі)* | | | **Так**  □ | | | **Ні**  □ | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
| *Якщо на запитання 1.2 надано позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.* | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
| **1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного   договору з Вашим підприємством*?*** *(виберіть тільки один із варіантів відповідей)* | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | менше 30 Мбіт/с  □ | від 30 Мбіт/с до менше ніж  100 Мбіт/с  □ | від 100 Мбіт/с до менше ніж  500 Мбіт/с  □ | від 500 Мбіт/с до менше ніж  1 Гбіт/с  □ | від 1 Гбіт/с і  більше  □ | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | |  | | | | | | |
| **1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт?** *(якщо Ваше підприємство представлено на вебсайті   групи підприємств, то також позначається відповідь "Так")* | | | | **Так**  □ | | | **Ні**  □ | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| **1.5. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа (має профіль користувача або   обліковий запис)?** | | | | **Так** | | | **Ні** | | | | | |
| 1) соціальні мережі (*Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо*) | | | | □ | | | □ | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| 2) блог або мікроблоги підприємства (*Х тощо*) | | | | □ | | | □ | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| 3) вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним умістом   (контентом) (*YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо*) | | | | □ | | | □ | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| **ІІ. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| *Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.* | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **2.1.** **Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2025 року продаж товарів або послуг   шляхом отримання замовлень через вебсайти або вебдодатки?** | | | | **Так** | | | **Ні** | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| 1) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) ................... | | | | □ | | | □ | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | | | |
| 2) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються   декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba,   Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)*……………..…… | | | | □ | | | □ | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |  | |
| *Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4.* | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через   вебсайти або вебдодатки, за 2025 рік** *(із рахунку 70)***:** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| 1) **у тисячах гривень** *(у цілих числах)* …………….………..………. | | | | |  | | --- | |  | | | | | | | | | |
| **або** | | | |  | | | | | | | | |
| 2) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством   продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ……………..………... | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **2.2.1.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2025 році через:** | | | | | | | | | | | | |
| 1) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) ..……………….. | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| 2) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома   підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba, Booking,   hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)* ………………………….. | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **Усього:** | | | | **100%** | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **2.2.2.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2025 році за типом замовника:** | | | | | | | | | | | | |
| 1) фізичні особи ……………………………………… | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
| 2) юридичні особи (уключаючи державні органи) … | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |
| **Усього:** | | | | **100%** | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | |
| **2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2025 році торгівлю через вебсайти або   вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?** | | | | **Так** | | | | | **Ні** | | | |
| 1) Україна …………………………… | | | | □ | | | | | □ | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | |
| 2) країни Європейського Союзу (ЄС) | | | | □ | | | | | □ | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | |
| 3) решта світу ……………………….. | | | | □ | | | | | □ | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2025 році продаж товарів або послуг через   повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)?** *(EDIFACT, XML/EDI, UBL,   ЕANCOM,* *ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених   ручним способом)* | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | | *перейти до пункту 3.1* | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |  |
| **2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через   повідомлення типу EDI,****за 2025 рік** *(із рахунку 70)***:** | | | | | | | | | | | |
| 1) **у тисячах гривень** (у цілих числах) …………………………..… | | | |  | | --- | |  | | | | | | | | | |
| **або** | | |  | | | | | | | | |
| 2) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ……………………… | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| **ІІІ. ФАХІВЦІ ТА НАВИЧКИ У СФЕРІ ІКТ** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **3.1.** **Чи має Ваше підприємство найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою?** | | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | | |
| **3.2. Чи проводило Ваше підприємство упродовж 2025 року будь-які навчання з метою   розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ?** | | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
| 1) навчання для фахівців у сфері ІКТ *(позначається відповідь "Ні", якщо підприємство не   мало найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою у 2025 році)* …………..…….. | | | | □ | | | | □ | | | | |
| 2) навчання для інших працівників підприємства …………………………………….…….… | | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | | |
| **3.3. Чи наймало або намагалося наймати Ваше підприємство фахівців у сфері ІКТ   упродовж 2025 року?** | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | | *перейти до пункту 3.5* | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **3.4.** **Чи були на Вашому підприємстві вакансії фахівців ІКТ, які було складно заповнити   упродовж 2025 року?** | | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | | |
| **3.5. Хто виконував функції, пов’язані з ІКТ, на Вашому підприємстві у 2025 році** (обслуговування ІКТ-інфраструктури; підтримка офісного програмного забезпечення;   розробка або підтримка програмного забезпечення/систем та/або вебрішень для   управління бізнесом; безпека та захист даних тощо)**?** | | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
| 1) працівники підприємства ….……. | | | | □ | | | | □ | | | | |
| 2) зовнішні постачальники послуг … | | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | | |
| **IV. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ Й АНАЛІТИКА ДАНИХ** | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **4.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 1) **програмне забезпечення ERP** (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) *(ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене)* ……………………………..…………………………. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 2) **програмне забезпечення CRM** (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) *(CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички)* ………………………………………………………………….. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 3) **програмне забезпечення BI** (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел *(BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах або картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування)* …..…............................................................ | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **4.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)?** *(обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)* | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **4.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних?** *(аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))* | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | | *перейти до пункту 4.5* | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **4.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 1) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платежі *(через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо)* …………...………………….……….. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 2) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук *(через систему CRM або власний вебсайт)* …………….. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 3) аналітика даних із соціальних медіа, у т. ч. із власних профілей підприємства в соціальних медіа *(особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення)* …………………………… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 4) аналітика вебданих *(тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)* ……..………..………… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 5) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів *(зокрема, портативних пристроїв, що використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)* …………………………………………. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 6) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків *(зв’язок між машинами (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID))* *…*…………………………………………………………………………. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 7) аналітика відкритих даних державних органів *(державні записи про підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про житло, будівлі)* ……………………... | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 8) аналітика супутникових даних *(супутникові зображення, навігаційні сигнали, сигнали розміщення)* ………………………………………………..………………………………..…….. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **4.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або   організація?** *(уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства   та зовнішніх джерел)* | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **V. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТНИХ ПОСЛУГ ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ** | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-які платні послуги хмарних обчислень   через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?** | | | **Так**  **□** | | | | **Ні**  **□** | | | | |
|  | | | | *перейти до пункту 6.1* | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **5.2. Які платні послуги хмарних обчислень використовує Ваше підприємство?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
| 1) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень) ..………….………………………………..… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 2) офісне програмне забезпечення *(текстові процесори (Word),електронні таблиці (Excel) тощо)* (як послуга хмарних обчислень)……………………………………………………………..…...… | | | □ | | | | □ | | | | |
| 3) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень) .. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 4) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень) ….... | | | □ | | | | □ | | | | |
| 5) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень) .. | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 6) програмне забезпечення для безпеки *(антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо)* (як послуга хмарних обчислень) …….………………………………………..…………..... | | | □ | | | | □ | | | | |
| 7) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень) ………………………….. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 8) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень) …………………………………………….… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| 9) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень) ……………………………………………………. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 10) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків *(багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо)* (як послуга хмарних обчислень) ……………………………………………………... | | | □ | | | | □ | | | | |
| 11) програмне забезпечення штучного інтелекту *(платформи машинного навчання, чат-боти тощо)* (як послуга хмарних обчислень) ………………………………..…………………………………… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **VI. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ** | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| **6.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного   інтелекту?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | |
| 1) технології проведення аналізу писемної мови *(інтелектуальний аналіз тексту)* ……………… | | | □ | | | | □ | | | | |
| 2) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат *(розпізнавання мови)* …………. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 3) технології генерації писемної або усної мови *(генерація природної мови, синтез мовлення) ..*… | | | □ | | | | □ | | | | |
| 4) технології, що генерують зображення, відео, звук/аудіо ..……………………….……………… | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | | □ | | | | □ | | | | |
| 5) технології ідентифікації об’єктів або осіб на основі зображень або відео *(розпізнавання образів, обробка зображень)* ……………………………………………………………………………….. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 6) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій ……….…………… | | | □ | | | | □ | | | | |
| 7) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень *(програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту)* …………………………………………………………………………………………. | | | □ | | | | □ | | | | |
| 8) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням *(автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати)* ………………………………………………... | | | □ | | | | □ | | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | |
| *Якщо на запитання 6.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 6.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 7.* | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |  |
| **6.2. У який спосіб придбано (отримано) програмне забезпечення або системи штучного   інтелекту, які використовує Ваше підприємство?** | | | **Так** | | | | | | | | **Ні** |
| 1) програмне забезпечення та/або системи, розроблені працівниками Вашого підприємства *(включаючи працівників материнського або афілійованого підприємства)*…………………... | | | □ | | | | | | | | □ |
|  | | |  | | | | | | | |  |
| 2) програмне забезпечення та/або системи, розроблені для Вашого підприємства   зовнішніми постачальниками ……………………………………………………………..….. | | | □ | | | | | | | | □ |
|  | | |  | | | | | | | |  |
| 3) програмне забезпечення із відкритим вихідним кодом використовувалося безоплатно або на платній основі *(вихідний код програмного забезпечення з відкритим вихідним кодом перебуває у вільному доступі, що дозволяє користувачам перевіряти, модифікувати, використовувати та розповсюджувати програмне забезпечення (наприклад, OpenLLaMA))* ………………………….. | | | □ | | | | | | | | □ |
| 4) програмне забезпечення із закритим вихідним кодом використовувалося безоплатно або на платній основі *(доступ до вихідного коду програмного забезпечення із закритим вихідним кодом обмежено, що зменшує можливості користувача перевіряти, модифікувати, використовувати та розповсюджувати програмне забезпечення (наприклад, ChatGPT, Jasper AI))* ………………………………………………………………………………………… | | | □ | | | | | | | | □ |
| *Якщо на запитання 6.2.3 та/або 6.2.4 надано позитивну відповідь, то надається відповідь  на запитання 6.3, в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 7.* | | | | | | | | | | | |
| **6.3. Чи було програмне забезпечення штучного інтелекту з відкритим або закритим   вихідним кодом модифіковано працівниками Вашого підприємства (включно з тими,   хто працює в материнській або дочірній компанії) та/або зовнішніми постачальниками?** | | | **Так**  **□** | | | | | | | | **Ні**  **□** |
|  | | |  | | | | | | | |  |
| **VII. БЕЗПЕКА ІКТ** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **7.1. Чи застосовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче заходів безпеки ІКТ в   інформаційно-комунікаційних системах підприємства?** | | | | | **Так** | | | | **Ні** | | | |
| 1) автентифікація на основі комбінації принаймні двох механізмів автентифікації *(комбінація визначеного користувачем пароля, одноразового пароля, коду, згенерованого за допомогою токена безпеки або отриманого через смартфон, біометричного методу (на основі відбитків пальців, голосу, обличчя))*……………………………………………………………… | | | | | □ | | | | □ | | | |
| 2) шифрування даних, документів або електронної пошти ……………………………………….. | | | | | □ | | | | □ | | | |
| 3) резервне копіювання даних в окреме місце *(уключаючи резервне копіювання в хмару)* ...……. | | | | | □ | | | | □ | | | |
|  | | | | |  | | | |  | | | |
| 4) система моніторингу безпеки ІКТ, яка дозволяє виявити підозрілу активність в інформаційно-комунікаційних системах та сповіщає про це підприємство *(інша ніж автономне антивірусне програмне забезпечення*) ……………………………………………… | | | | | □ | | | | □ | | | |
| 5) оцінка ризику ІКТ *(періодична оцінка ймовірності та наслідків інцидентів безпеки ІКТ)* ….. | | | | | □ | | | | □ | | | |
|  | | | | |  | | | |  | | | |
| **7.2. Як Ваше підприємство інформує працівників щодо питань, пов’язаних із безпекою ІКТ?** | | | | | **Так** | | | | | **Ні** | | | |
| 1) самостійне навчання або внутрішня доступна інформація *(інформація у внутрішній закритій мережі підприємства – інтранет)* …………………………………………………… | | | | | □ | | | | | □ | | | |
| 2) обов’язкові навчальні курси або ознайомлення з інструктивними матеріалами ……………… | | | | | □ | | | | | □ | | | |
| 3) за контрактом *(трудовим договором)* …………………………………………………………… | | | | | □ | | | | | □ | | | |
|  | | | | |  | | | | |  | | | |
| **7.3. Чи стикалося Ваше підприємство упродовж 2025 року з будь-якою з нижченаведених   проблем через інциденти безпеки ІКТ?** | | | | | **Так** | | | | | **Ні** | | | |
| 1) недоступність послуг ІКТ через атаку ззовні *(атаки програм-вимагачів, відмови в обслуговуванні (DoS attack))* …………………………………………………………..…………. | | | | | □ | | | | | □ | | | |
| 2) знищення або пошкодження даних через зараження шкідливим програмним забезпеченням або несанкціоноване проникнення ………………………………………………………………. | | | | | □ | | | | | □ | | | |
| 3) розкриття конфіденційних даних через проникнення, фармінг, фішингову атаку …………… | | | | | □ | | | | | □ | | | |
|  | | | | |  | | | | |  | | | |
| **VIIІ. ВИСТАВЛЕННЯ РАХУНКІВ-ФАКТУР** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **8.1. Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2025 року будь-який із наведених нижче   видів рахунків-фактур?** | | | | | **Так** | | | | **Ні** | | | |
| 1) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів) …………………………………………………………………… | | | | | □ | | | | □ | | | |
| 2) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки (електронною поштою, у форматі JPEG, PDF) ……………………………………………………………………………… | | | | | □ | | | | □ | | | |
| 3) у паперовій формі ….…………………………………………………………………………….. | | | | | □ | | | | □ | | | |
|  | | | | |  | | | |  | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце підпису керівника (власника) або особи, (Власне ім’я ПРІЗВИЩЕ)

відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_