ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Державної служби

статистики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Арсен МАКАРЧУК

26 травня 2025 року

**Роз’яснення**

щодо показників форми державного статистичного спостереження

**№ 1-ціни (імпорт) (місячна)**

**"Звіт про ціни на імпорт"**

**І. Загальні положення**

1. Ці Роз’яснення містять інформацію щодо показників і змісту форми державного статистичного спостереження № 1-ціни (імпорт) (місячна) "Звіт про ціни на імпорт" (далі – форма).

2. Показники форми вміщують дані за звітний місяць у цілому по юридичній особі (включаючи дані її філій, представництв, відділень та інших відокремлених підрозділів), яка є резидентом України, що здійснює операції з імпорту товарів.

3. Джерелами показників форми є митна декларація*.*

4. Значення показника форми "Ціна за одиницю товару на 15-те число" (одиниця вимірювання – гривня) має формат представлення в числах із двома десятковими знаками (після коми).

5. Якщо підприємство упродовж звітного та попереднього місяців не здійснювало операції з імпорту за жодним товаром з переліку товарів, за якими проводиться спостереження за змінами цін на імпорт, то форма у блоці "Інформація щодо відсутності даних" міститиме відповідну позначку "V" в одному з рядків:

не здійснюється вид економічної діяльності, який спостерігається;

одиниця припинена або перебуває в стадії припинення;

здійснюється сезонна діяльність або економічна діяльність, пов’язана з тривалим циклом виробництва;

тимчасово призупинено економічну діяльність через економічні чинники/карантинні обмеження;

проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці;

відсутнє явище, яке спостерігається.

**ІІ. Показники форми**

1. Показник "Найменування товару" містить повне найменування конкретного товару, який відбирається за такими критеріями:

товар переважає за обсягами імпорту в загальному обсязі імпорту в межах товару-представника, характеризується постійними якостями й відображає динаміку цін товару-представника, до якого він належить;

імпорт планується на тривалий період за однаковими умовами продажу.

Найменування товару відповідає назві згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД), складеною на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів (Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX "Про Митний тариф України").

Якщо показник "Найменування товару" містить дані, то показники "Код товару за УКТ ЗЕД", показники щодо специфікації товару ("обсяг транзакцій", "відстань транспортування", "умови оплати", "розмір знижки"), "Одиниця вимірювання" та "Код валюти", також міститимуть дані та навпаки.

2. Показник "Код товару за УКТ ЗЕД" містить цифровий код продукції відповідно до УКТ ЗЕД. Зазначений код відповідає найменуванню товару, зазначеному за показником "Найменування товару" та навпаки.

Перелік кодів респондент отримує від територіального органу Держстату разом із листом про залучення до державного статистичного спостереження за змінами цін на імпорт.

3. Показники щодо специфікації товару містять інформацію про технічні характеристики товару (обсяг транзакції, відстань транспортування), умови оплати та розмір знижки.

Показник "обсяг транзакцій" уміщує дані щодокількості товару, реалізованого в межах однієї господарської операції (транзакції). Зазначається в кількісному вираженні відповідно до одиниці виміру товару (наприклад, кілограми, літри, штуки, упаковки, тонни тощо). Зазначається один варіант зі списку значень, представлений у вигляді діапазонів (до 100; 101–200; 201–300; 301–400; 401–500; 501–600; 601–700; 701–800; 801–900; 901–1000; 1001–1500; 1501–2000; 2000–2500; 2501–3000; 3001–3500; 3501–4000; 4001–5000; 5001–6000; 6001– 7000; 7001–8000; 8001–9000; 9001–10000; 10001 і більше). Обраний діапазон має відповідати фактичному обсягу товару, що був предметом транзакції.

Показник "відстань транспортування" вміщує дані щодо відстані між пунктом відвантаження товару та пунктом доставки його до кордону країни-експортера в межах однієї транзакції. Показник відображається в кілометрах. Зазначається один варіант зі списку значень, представлений у вигляді діапазонів (до 100 км; 101–200 км; 201–300 км; 301–400 км; 401–500 км; 501–600 км; 601–700 км; 701–800 км; 801–900 км; 901–1000 км; 1001–1500 км; 1501–2000 км; 2001–2500 км; 2501–3000 км; 3001–3500 км; 3501–4000 км; 4001–5000 км; 5001–6000 км; 6001–7000 км; 7001–8000 км; 8001–9000 км; 9001–10000 км; 10001 км і більше). Обраний діапазон має відповідати фактичній або середній відстані транспортування в межах відповідної операції.

Показник "умови оплати" вміщує дані щодо форми та способу оплати за товар, що застосовуються в межах транзакції. Цей показник відображає інформацію про те, чи здійснюється оплата готівкою або безготівковим розрахунком. Зазначається лише один варіант відповіді, що відповідає фактичним умовам оплати в конкретній господарській операції.

Показник "розмір знижки" вміщує дані щодо відсоткового розміру знижки, наданої на товар у межах транзакції. Цей показник виражений у відсотках та представлено у вигляді діапазонів (менше 1%; 1%–5%; 6%–10%; 11%–15%; 16%–20%; 21%–25%; 26%–30%; 31%–35%; 36%–40%; 41%–45%; 46%–50%; понад 50). Якщо знижки немає, то зазначається варіант "без знижки". Якщо знижка становить менше ніж 1%, то обирається варіант "менше 1%". Для інших випадків наводиться відповідний інтервал, до якого належить фактичний відсоток знижки. Зазначається лише один варіант відповіді зі списку.

4. Показник "Код країни походження" містить інформацію щодо цифрового коду країни, з якою проводяться розрахунки за товари, згідно з Переліком кодів країн світу для статистичних цілей (ПККС), затвердженим наказом Держстату від 08 січня 2020 року № 32 (зі змінами), який розміщено на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Методологія та класифікатори".

5. Показник "Одиниця вимірювання" містить одиницю вимірювання товару, щодо якої надається ціна, відповідно до Довідника одиниць вимірювання статистичних показників.

6. Показник "Код валюти" містить інформацію щодо цифрового коду валюти, за якою провадяться розрахунки, згідно з Переліком кодів валют для статистичних цілей (ПКВ), затвердженим наказом Держстату від 08 січня 2020 року № 33, який розміщено на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Методологія та класифікатори".

7. Показник "Ціна за одиницю товару на 15-те число" у звітному місяці містить дані про ціни CIF (вартість, страхування, фрахт) на імпортовані товари, що фактично склалися після оформлення документів незалежно від надходження платежів за нього (тобто, коли сторони реєструють операцію у своїх книгах або на рахунку) на 15-те число звітного місяця.

Якщо на підприємстві немає операції з імпорту на 15-те число, то вищезазначений показник містить ціну товару, який імпортований у найближчий до зазначеної дати день звітного місяця.

За браком операції з імпорту впродовж звітного та/або попереднього місяця відповідні графи форми містять прочерки.

Якщо товар більше не імпортується, то він замінюється на аналогічний товар. При включенні нового товару до спостереження щодо нього зазначається ціна як за звітний місяць, так і за попередній.

Якщо показники щодо ціни за одиницю товару на 15-те число у звітному та/або в попередньому місяці містять дані, то показники щодо найменування товару, специфікації товару, коду країни походження, одиниці вимірювання, коду товару за УКТ ЗЕД і коду валюти також міститимуть дані та навпаки.

8. Показник "Ціна за одиницю продукції на 15-те число" в попередньому місяці включає ціну, за якою було імпортовано товар у попередньому місяці.

9. Показник "Код причини зміни ціни" містить інформацію про причини зміни ціни на товар у звітному місяці. Для вибору причин зміни ціни використовується довідник, у якому можна вибрати одну або кілька причин із наведених варіантів.

У довіднику передбачено такі коди причин зміни ціни:

1) нова калькуляція – зміна ціни внаслідок перегляду калькуляції витрат або змін у собівартості товару;

2) курси валют – зміна ціни через коливання обмінних курсів валют, що впливають на вартість імпортних товарів;

3) попит – зміна ціни через зміни попиту на товар;

4) відсутність імпорту – зміна ціни через відсутність або скорочення імпорту товару.

5) акційна пропозиція – зміна ціни в межах спеціальних акцій або знижок;

6) інше – інші фактори, які не потрапляють під жодну з вищезазначених категорій.

Зазначається один або кілька кодів причин зміни ціни відповідно до ситуації.

Директор департаменту

статистики цін апарату Держстату Ольга КАЛАБУХА

від 26 травня 2025 № 19.1.2-12/8-25