

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

## Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується  
статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою  
відповідальність, яка встановлена статтею 186<sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення

### ЗВІТ ПРО НАЯВНІСТЬ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ

на 1 січня 20\_\_ року

Подають:	Термін подання
юридичні особи, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля	не пізніше
- територіальному органу Держстату	28 лютого

№ 7-торг  
(річна)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Держстату  
21.07.2017 № 188

#### Респондент:

Найменування: \_\_\_\_\_

Місцезнаходження (юридична адреса): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо,*

*№ будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо,*

*№ будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

**Розділ І. Наявність торгової мережі у межах регіону місцезнаходження респондента**

Типи об'єктів роздрібно́ї торгівлі	Код рядка	Кількість діючих об'єктів роздрібно́ї торгівлі, од	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>
А	Б	1	2
<b>Магазини - усього</b> (ряд. 01 = сумі ряд. 02, 20)	01		
<b>продовольчі магазини (питома вага продтоварів у товарообороті <math>\geq 35\%</math>)</b> (ряд. 02 = сумі ряд. 03, 10)	02		
з універсальним асортиментом товарів	03		
у тому числі з торговою площею від 2500 м <sup>2</sup> і більше	05		
від 400 до 2499 м <sup>2</sup>	04		
від 120 до 399 м <sup>2</sup>	06		
спеціалізовані продовольчі магазини	10		
з них із торговою площею від 120 м <sup>2</sup>	15		
<b>непродовольчі магазини (питома вага непродтоварів у товарообороті <math>&gt; 65\%</math>)</b> (ряд. 20 = сумі ряд. 21, 31)	20		
з універсальним асортиментом товарів	21		
у тому числі з торговою площею від 2500 м <sup>2</sup> і більше	22		
від 1000 до 2499 м <sup>2</sup>	23		
до 120 м <sup>2</sup>	24		
спеціалізовані непродовольчі магазини	31		
у тому числі з торговою площею від 2500 м <sup>2</sup> і більше	32		
до 1000 м <sup>2</sup>	33		
з них			
аптеки	34		
аптечні пункти	35		
Із рядка 01:			
магазини самообслуговування продовольчі	48		
магазини самообслуговування непродовольчі	49		
магазини, що торгують алкогольними напоями	50		x
<b>Кіоски роздрібно́ї мережі</b>	54		x
<b>Автозаправні станції, включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції</b>	65		x
<b>Об'єкти торгівлі поза магазинами</b>	69		x
Із загальної кількості об'єктів роздрібно́ї торгівлі об'єкти, які розташовані у сільській місцевості:			
магазини (з рядка 01)	80		
з них			
аптеки (з рядка 34)	81		
аптечні пункти (з рядка 35)	82		
кіоски роздрібно́ї мережі (з рядка 54)	85		x
автозаправні станції, включаючи АГНКС (з рядка 65)	89		x
об'єкти торгівлі поза магазинами (з рядка 69)	88		x



**Розділ III. Наявність торгової мережі за територіальною ознакою  
за межами регіону місцезнаходження респондента**

№ п/п	Найменування території за фактичним розташуванням об'єкта торгівлі (район, місто)	Код території за КОАТУУ (заповнюють органи державної статистики)	Код рядка відповідного об'єкта у розділі I форми	Кількість діючих об'єктів роздрібної торгівлі, од	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>
	А	Б	В	1	2

Місце підпису керівника (власника) та/або особи,  
відповідальної за достовірність наданої інформації

\_\_\_\_\_ (ПІБ)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ПІБ)

телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_